



TÄNKER NYTT. Stefan Forsberg betraktar sig som en marknadsorienterad vd, och menar att vikten att synas och höras är en nyckel till framgång.

Ute blev inne med

Smart Front monterar ventilation på utsidan av befintliga hus

SÖDERTÄLJE/ESKILSTUNA

Genom att montera ventilation och fönster på utsidan av befintliga hus har Smartfront vuxit i raketfart. Bidragande till tillväxten har också farbror Lennart – företagets fiktiva förgrundsfigur – varit.

”Jag är ogärna ensam talesperson för bolaget”, säger vd Stefan Forsberg.

Från 4 till 80 Mkr i omsättning – om årets budget håller – på tre år. Detta i en konservativ bransch och med två medarbetare. Eller ja, tre – om det ska helt korrekt.

”För att sticka ut har jag skapat vår fiktiva farbror Lennart som utbildar”, säger Smartfronts vd Stefan Forsberg.

I vintras nominerades han

och slutade tvåa i kategorin Årets marknadsförare i Eskilstuna.

”Utöver traditionella metoder har vi fokuserat på att lyfta in mjuka värden i en stel hård bransch. Där kommer Lennart in i bilden. Vi har jobbat hårt med att utbilda och ifrågasätta invanda mönster i branschen.”

Att synas och höras är en avgörande parameter om man ska lyckas, menar Stefan Forsberg. Det är anledningen till att farbror Lennart via hemsida och sociala medier nu berättar om brandsäker energieffektivisering, att människan behöver 25 000 liter luft per dag för att överleva och hur farligt radon kan vara i en fastighet.

”Han hänger även med oss som pappfigur på mässor och konferenser. Vi behöver en förgrundsfigur och eftersom jag själv ogärna vill vara ensam talesperson för företaget får han göra jobbet i stället. Nu har Lennart till och med fått en egen mejladress.



POPULÄR. ”Farbror Lennart” är företagets förgrundsfigur i sociala medier.

Allt det sammantaget skapar ett surr kring vår produkt”, säger Stefan Forsberg.

Han har tidigare lanserat och marknadsfört produkter i olika roller, bland annat som marknadschef på trävarubolaget Karl Hedin.

”Mellan 2007 och 2014

lyfte jag kommunikationsdelen i bolaget och tvättade varumärket. Vi gick från att vara okända till erkända. Ungefär samma resa fast i mindre skala gör vi nu”, säger Stefan Forsberg.

Smartfront grundades 2016 som ett systerbolag till Eskilstunabaserade Front, med anor från tidigt 1960-tal. Uppfinnaren Didrik Aurenus patenterade ventilationslösning var i fokus då Stefan Forsberg fick ett samtal från Fronts vd Niklas Karlsson.

”Han undrade om jag kunde undersöka om det faktiskt fanns en marknad för den här produkten. Jag analyserade marknaden och såg

ganska snart att, jo, det gjorde det definitivt.”

Företagets patenterade metod gäller för uppgraderingar av fasader, ventilation och fönster på befintliga fastigheter. Installationen sägs ge en betydande energibesparing och hälsosam boendemiljö.

”Normalt installerar man ventilationskanalerna inne i huset med stora störningar för de boende. Vi monterar i stället tilluftskanalerna på utsidan av fasaden samt monterar fönstren utifrån på specialdesignade monteramar”, berättar Stefan Forsberg.

Syftet med metoden är att man som fastighetsägare minimerar störningen för de



STORT UPPDRAG. I Fogdetorp återfinns Södertäljes största bostadsrättsförening. Här energirenoverar nu Smartfront 378 lägenheter fördelade på nio huskroppar.



INFÖR MONTERINGEN. Projektledaren Björn Pettersson inspekterar ett ventilationsrör.

Di Entreprenörer emellan

Stefan Forsberg om vikten att tänka i nya banor...

■ **"För att lyckas** driva en förändring och utmana invanda mönster krävs en järntro på det du gör men också ganska stora skygglappar för att stänga av olycksorpars kraxande. Driv på och omge dig med medarbetare som vill sn-

are än kan för kunskap går att skaffa på annat håll. Givetvis bör du ha en produkt som marknaden vill ha. Sedan gäller det att ösa på med marknadskommunikation."



FOTO ALLA BILDER: HENRIK LENNGREN

ny metod

boende och minskar problemen med aviseringar både på svenska och andra språk. Fokus för företagets energirenoveringar är miljöprogram och "femtioalshus".

"Vi får ofta höra: 'Ni kan för fan inte sätta ventilationsrör på fasaden! Det har man gjort i England och det vet alla hur dåligt det fungerar'. 'Jaså', säger vi och monterar på utsidan med en snittsänkning av energiförbrukningen på mellan 60 och 75 procent", säger Stefan Forsberg.

Det är som med det första rekordet i engelska milen, konstaterar han, att någon gång måste man bryta den "omöjliga" barriären.

"I byggbranschen ska det gärna vara som det alltid har varit. Men nu har vi ett tjuo-

Di Fakta

Smartfront

■ **Ägare:** Niklas Karlsson, Magnus Karlsson och Stefan Forsberg.

■ **Omsättning 2018:** 34,2 Mkr.

■ **Resultat efter finansiella kostnader 2018:** 130 000 kr.

■ **Antal anställda:** "Två och en pappgubbe".

tal goda exempel, från Göteborg till Stockholm, som visar att vi är på rätt väg. Och våra referensobjekt har gjort att vi börjat få förfrågningar från grannländerna."

2018 var annars ett tufft år då företaget växte fort.

"Vi hade helt enkelt lite för mycket att göra. Vi var lite optimistiska i våra kalkyler

och gjorde klassiska nybörjarsmisstag. Så här i efterhand betraktar jag det som en krävande och dyr utbildning, ett fantastiskt nyttigt år. Nu har vi hittat en bättre struktur och balans, samt anställt fler medarbetare", säger Stefan Forsberg.

På kort tid har han utsetts till Årets Innovatör i Eskilstuna och företaget har korats till Årets Framtidsföretag av EFF.

"Vi drivs av att tänja på den klassiska fyrkantiga lådan i branschen."

HENRIK LENNGREN

henrik.lenngren@di.se 070-891 98 06



Bli hotellägare i sommar

Bin är livsviktiga för vår matproduktion och spelar en central roll i naturen. Men en tredjedel av Sveriges vilda biarter är på väg att försvinna. Nu kan ni som företag göra skillnad.

www.raeddabina.nu/foretag

90 SVENSK INSAMLINGS KONTROLL



Naturskyddsföreningen