



## INLEDNING

Den grafiska manualen är ett viktigt verktyg för alla som arbetar med kommunikation för Smartfront. Manualen är till för att underlätta arbetet med trycksaker och marknadsföring samt ett stöd för externa byråer, formgivare och tryckerier.

Allt informationsmaterial, trycksaker, webb, annonser m.m. har en eller flera förutbestämda designelement. Det är därför viktigt att alla berörda har tillgång till den grafiska manualen.

Om alla följer de enkla regler som manualen beskriver ökar möjligheten att Smartfront uppfattas tydligt och på rätt sätt.

Om du har frågor angående den grafiska manualen kontakta: [info@front.se](mailto:info@front.se)

## Innehållsförteckning

### **GRUNDER**

Logotyp

Logotypversioner

Frizoner

Logotyp / Symbol

Färger (Primärfärger och komplementfärger)

Typografi

Bildspråk

### **GUIDELINES - TILLÄMPNINGSGUIDER**

Visitkort (Kontorstryck)

Profilkläder - Guide

Mäss- och skyltmall- Guide

**GRUNDER**



## LOGOTYP

*Logotypen är grunden för SmartFronts systemmärkning och kan användas som avsändare på de flesta objekt i de flesta sammanhang.*

Logotypen består av ordbilden SMARTFRONT samt ett bildelement, grönt löv. Endast de versioner och färgalternativ som specificeras i denna manual får användas. Endast förkonfigurerade logotypfiler får användas. De får därför inte scannas in eller ritas av!

Målet ska alltid vara att ha så hög kontrast som möjligt mellan logotype och bakgrund.

Observera att det i vissa fall kan vara tillåtet att hantera A:et och/eller lövet som ett grafiskt element.

## LOGOTYPVERSIONER

Smartfront's logotyp får bara förekomma i följande godkända grundversioner.



*Rekommenderad logotyp - i färg.*



*Logotyp i svart, svart/grå (används vid tillfällen då kontrasten mot bakgrunden behöver förstärkas).*



*Logotyp i vit, vit (används vid tillfällen då kontrasten mot bakgrunden behöver förstärkas).*



## FRIZONER

När logotypen används krävs en frizon från andra grafiska element och texter för bästa möjliga exponering. Frizonen gäller även för avstånd till marginaler på t.ex. dokument, skyltar och dekal. Markeringarna på bilden anger minsta tillåtna avstånd.

För att säkerställa logotypens läsbarhet och tydlighet får logotypen inte göras för liten i tryck eller på annat medium (texten måste alltid vara läsbar).

Då det är aktuellt att visa logotypen i samband med andra företag eller organisationer är det viktigt att komma ihåg reglerna kring "Frizonerna".

Frizonen (den tomma ytan) runt logotypen ska alltid minst vara lika bred och hög som måttet "X".



## LOGOTYP / A OCH LÖV

A:et och lövet kan användas separat. Rekommenderas till bland annat pennor, pins och kläder. Den är också lämplig till produkter och tryck där det inte behöver vara en tydlig avsändare (t.ex. i en Powerpoint-presentation). Finns precis som logotypen i fler färgvarianter, beroende på bakgrunder.

## FÄRGER

### PRIMÄRFÄRGER

Primärfärgerna har sitt ursprung i SmartFront's logotyp. Färgerna ska användas med försiktighet. De får inte konkurrera med färgerna i logotypen.

CMYK används vid 4-färgstryck.



CMYK: 58% M6% Y96% K0%

RGB: 121, 185, 73

Webb: #79b949

RAL: RAL-6018

NCS S 0570-G20



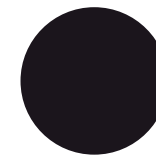
CMYK: 67% M24% Y100% K0%

RGB: 104, 154, 68

Webb: #689a44

RAL: RAL-6010

NCS S 3065-G40



CMYK: 10% M10% Y100% K100%

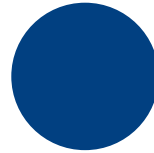
RGB: 24,26,0

Webb: #181a00

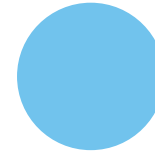
RAL: RAL-9005

NCS S 9000-N





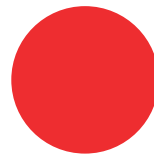
C100% M71% Y0% K30%



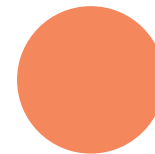
C50% M7% Y0% K0%



C10% M0% Y0% K0%



C0% M95% Y88% K0%



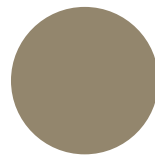
C0% M58% Y67% K0%



C0% M5% Y10% K0%



C10% M0% Y30% K0%



C0% M10% Y30% K50%



C0% M0% Y10% K10%

## KOMPLEMENTFÄRGER

*Komplementfärgerna kan användas till illustrationer och andra grafiska element. Observera att de inte får konkurrera med primärfärgerna.*

## TYPOGRAFI

Här följer en vägledning kring vilken typ/variant av respektive typsnitt som ska användas och när.

### HUVUDRUBRIK OCH KORTARE TEXTSTYCKEN

Typsnittet som i första hand ska användas i all extern kommunikation som huvudrubrik är Open Sans Extra Bold - VERSAL.

### MELLANRUBRIKER

Typsnittet som i första hand ska användas i all extern kommunikation som rubrik är Open Sans Semibold - VERSAL.

### INGRESSER

Typsnittet som i första hand ska användas i all extern kommunikation som mellanrubrik är Open Sans Italic.

### BRÖDTEXT OCH LÄNGRE TEXTSTYCKEN

Typsnittet som i första hand ska användas i brödtexter och annan redaktionell text är Open Sans Light.

### BILDTEXT OCH CITAT

Open Sans Condensed Light Italic används bl.a. till kontaktuppgifter, avsändare m.m.

### TYPOGRAFERA FÖR WEBB

För webb gäller samma typsnitt som ovan.

*Open Sans Extra Bold - VERSAL.*

**ABC**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ**

*Open Sans Semibold - VERSAL.*

**ABC**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÅÖ**

*Open Sans Italic.*

*Aa Bb Cc*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö*

*Open Sans Light.*

Aa Bb Cc

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

*Open Sans Light.*

*Aa Bb Cc*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö*

## BILDSPRÅK

Bilderna och fotografierna ska ha ett klart och tydligt centrum. Det kan vara en person eller byggnad. Bildspråket ska symbolisera och förmedla Smartfront's värdeord; Förbättrar miljön, Återvinner, Enkelhet, Bäst totalekonomi.

Tänk; miljö, natur, hälsa, modernt.

## REFERENSBILDER

Referensbilder ska skildra miljöer där SmartFront verkar eller där SmartFronts system skulle kunna förekomma.

En referensbild kan vara en övergripande eller detaljerad bild. Folk behöver inte visas i referensbilder. Referensbilder används exempelvis vid mässor, i broschyrer, presentationsmaterial, på Internet och i roll-ups.



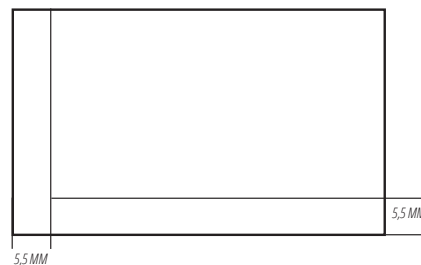
**GUIDELINES -  
TILLÄMPNINGSGUIDER**



## EXEMPEL / VISITKORT

Exemplet visar en framsida och baksida.

Storlek: 90 x 55 mm



**SMARTFRONT**  
FASADGRUPPEN



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis. Pulvinar dapibus leo. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo. Uuctus nec ullamcorper mattis luctus nec ullamco orper mattis, pulvinar dapibus leo.



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum

**SMARTFRONT**  
FASADGRUPPEN



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis.

Pulvinar dapibus leo. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum

EXEMPEL / MÄSSKYLT



## KLÄDER - GUIDE

Välj ALLTID bra kvalitet. Det visar både medvetet och omedvetet att personal är kvalitetsmedvetna och levererar kvalitet.

Använd bra baskläder, jackor, jeans, chinos i basfärger.

Profilfärg får komma fram i assecoarer och i mer sportiga kläder. Kombinera gärna baskläder med t.ex. en färgad t-shirt eller skjorta.