



Minimal störning för kunden, maximal effekt på inomhusklimat och energiförbrukning. Så beskriver SmartFront sin metod för uppgradering av fasad, ventilation och fönster.

FOTO: JOAKIM SERRANDER



SmartFronts Björn Pettersson och Stefan Forsberg har efter uppköpet fått en mängd nya kollegor.

FOTO: JOAKIM SERRANDER



Projektledaren Björn Pettersson har ständigt flera kundmöten inbokade.

FOTO: JOAKIM SERRANDER

## ESKILSTUNA

# SMARTFRONT LEVERERAR ENERGI- BESPARING OCH BÄTTRE BOENDEMILJÖ

Minimal störning för kunden, maximal effekt på inomhusklimat och energiförbrukning. I höstas köptes Eskilstunaföretaget SmartFront upp av börsnoterade Fasadgruppen, vilket ger bolaget både större muskler och möjlighet till expansion. "Vi har en spännande produkt som många kan dra nytta av", säger Stefan Forsberg, vd på SmartFront.

Eskilstunaföretaget SmartFronts metod för uppgradering av fasad, ventilation och fönster på befintliga fastigheter ger både en betydande energibesparing och en hälsosam boendemiljö.

– Vi har tagit fram en egen metod som går ut på att praktiskt taget allt arbete kan ske från byggnadens utsida. Det innebär inte bara minimal störning för berörda hyresgäster, utan också att de kan bo kvar i lägenheten under tiden som arbetet pågår, säger Stefan Forsberg. 2020 blev på många

sätt ett speciellt år för SmartFront. Förutom att pandemin satte ett tillfälligt avtryck i tillväxten köptes SmartFront, i likhet med systerbolagen Rapid Hyrställningar och Front RK, upp av Nasdaq-noterade Fasadgruppen.

– Det blev ett kort hack i kurvan sen vände det upp igen. Vi har klarat oss riktigt bra genom krisen och vi har varken hotell eller flygplan i balansräkningen. Ägandeskapet öppnar dessutom portarna till nya möjligheter

och vi får många bra kollegor att dra nytta av, säger Stefan Forsberg.

Han säger att företaget har gått från att vara en utförare till att bli en metodägare och lyfter flera fördelar med SmartFronts produktutbud.

– Vi erbjuder en paketlösning där vi isolerar fasad, byter fönster och installerar ventilation utan att det påverkar kunden under arbetets gång. Vårt system förbättrar miljön för de boende och minskar uppvärmningskostnaden, vilket minskar negativ miljöpåverkan.

**Björn Pettersson**, projektledare på SmartFront, säger att den minskade energiförbrukningen är ett viktigt argument när fastighetsägare ska välja utförare inför renovering.

– Med vår insats går det att sänka energikostnaderna med upp till 75 procent. För ett flerbildshus med 100 lägenheter innebär det en besparing på cirka 900 000 kronor om året.

Han säger att många äldre

hus fortfarande har dålig fasad, gamla fönster och undermålig ventilation – något som ofrånkomligt innebär en risig innemiljö.

– Vi tittar alltid på helheten och försöker att identifiera grundproblemet innan vi föreslår en lösning. Det verkar som många använder olika ursaker för att stoppa in dyra maskiner – med vår metod ventilerar vi om byggnaden, sänker energiförbrukningen och koldioxidutsläppen.

**Bland kunderna** återfinns bostadsrättsföreningar med radonproblem, privata fastighetsägare med långsiktigt ägande och allmännyttiga fastighetsbolag med en tydlig policy att uppnå gemensamma miljömål.

– Det är enklare än vad många tror att sänka energiförbrukningen och förbättra miljön – det gäller bara att ta tag i det, säger Stefan Forsberg.

**JOAKIM SERRANDER**

Joakim.Serrander  
@sormlandsmedia.se

**”Vi har klarat oss riktigt bra genom krisen och vi har varken hotell eller flygplan i balansräkningen. Ägandeskapet öppnar dessutom portarna till nya möjligheter.”**



SmartFronts vd Stefan Forsberg och projektledaren Björn Pettersson vet att de har en produkt som många blir vinnare på.

FOTO: JOAKIM SERRANDER

ESKILSTUNA-KURIREN | STRENGNÄS TIDNING

# Affärsliv

PLANERA IN REDAN NU **NÄSTA NUMMER 19 MAJ**

Vill du också synas med en annons eller tipsa om spännande nyheter inom affärsvärlden – kontakta oss!

**Profiler  
ditt företag  
i Affärsliv**



**Redaktör**  
Joachim Sorbe  
joachim.sorbe@ekuriren.se  
016-15 61 75, 070-186 00 16

**Projektledare/säljansvarig**  
Anna-Lena Backman-Eriksson  
annalena.be@ekuriren.se  
016-15 62 85, 070-185 53 55

FÖRETAGSFÖRSÄLJNING  
Tel: 016-15 61 18  
E-post: annonsbokning@ekuriren.se  
ekuriren.se/affarsliv

**SÖRMLANDS MEDIA**



# WÜRTH

## BUTIK FÖR YRKESPROFFS

I butiken hittar du ett brett utbud av produkter för proffs. Du hittar också marknadens bästa produkter för fästmaterial. Vi kallar det "BÄST PÅ FÄST"

Testa till exempel vår innovativa träskruv **ASSY**. Du kommer att uppleva fördelarna på både kort och lång sikt!

### ASSY<sup>®</sup> 4

Utvecklad till perfektion - från huvud till spets!

**Würth yrkesbutik**  
Lagerkvistsgatan 6  
Eskilstuna Tel 016-13 37 80

**PS.** Om du kommer in till butiken och säger "Annons Affärsliv" till Sofia eller Oscar så får du en gåva. Gäller t.o.m. 18 maj

Det är inte lätt att hitta en bra trällskruv, och ännu svårare att hitta den bästa. TESTA ASSY!

